



UGR

Universidad de Granada  
 Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva  
 Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente

**Plan FIDO/ Formación e Innovación Docente**

Plantilla de planificación de Acciones Formativas

Datos generales de la actividad formativa		
Título	(1) Curso de Iniciación a la Transferencia de Conocimiento	
Coordinador	(2): Apellidos, Nombre	Muñoz Orellana, Juan Antonio
	(3): Departamento	Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
	(4): Email	<a href="mailto:Orellana@ugr.es">Orellana@ugr.es</a>
	(5): Teléfonos	20109
Tipología	(6): Tipología de la acción formativa	Cursos y Talleres
	(7): Línea de formación a la que corresponde	Línea 4. Investigación y transferencia
	(8): Nivel de la formación	Acciones de formación básicas
	(9): Criterios de selección	Preferencia para jóvenes investigadores
	(10): Presencialidad	Presencial
	(11): Fechas de celebración	Septiembre-Octubre 2016 (5 sesiones de 5h)

Planificación y metodología			
Resumen	<p>(12): Junto a la docencia y la investigación, la transferencia de conocimiento es una de las misiones fundamentales de las universidades. Este curso está dirigido a potenciar la llamada <b>“tercera misión”</b> entre los investigadores de la Universidad de Granada ofreciendo una visión global de los mecanismos de transferencia existentes para optimizar el impacto económico y social del conocimiento generado a través de su investigación.</p> <p>Durante 5 sesiones se ofrecerá al investigador una formación básica en materias que abarcan los mecanismos más usuales de transferencia de conocimiento, que van desde la gestión de los contrato de transferencia con empresas e instituciones, los llamados contratos art. 83, pasando por la búsqueda de financiación tanto pública como privada de proyectos de investigación en colaboración con empresas, la protección mediante patente de las invenciones, la comercialización de resultados y capacidades de I+D o la creación de empresas basadas en el conocimiento.</p>		
Objetivos	<p>(13): Proporcionar herramientas que faciliten e incrementen las actividades de transferencia del conocimiento generado por los investigadores.</p> <p>Dotar de conocimientos y contenidos básicos a los nuevos investigadores que permitan complementar su actividad docente e investigadora orientándola hacia la innovación.</p> <p>Incrementar la cultura organizativa relacionada con la innovación a través de la transferencia de conocimiento</p>		
Planificación y Contenidos	Sesión 1	(14): Fecha	29/09/2016
		(15): Hora	9:00-14:00
		(16): Lugar de celebración	Centro de Transferencia Tecnológica – Sala de Reuniones
		(17): Ponente	Jesús Banqueri Ozáez – Rafael García Gómez - Juan Antonio Muñoz Orellana
		(18): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<p><b>Bloque 1.- Introducción a la Transferencia de Conocimiento</b>            Evolución de la Universidad: La tercera Misión. Modelos de innovación. Evolución de los Sistemas de Innovación. Open Innovation. Gestión del Conocimiento. Valorización del Conocimiento: Pre-valorización, ¿Por qué proteger el conocimiento?, El concepto de Oferta Científica y Tecnológica, Promoción, Pruebas de Concepto, Valoración, Otras actividades de apoyo a la valorización. Mecanismos de Transferencia: Investigación Colaborativa, Cesión de Derechos, Creación de EBCs, Otros mecanismos.</p> <p><b>Bloque 2.- Propiedad Industrial e Intelectual</b>            Generalidades. Pasos Previos a la protección del Conocimiento. Propiedad Intelectual: Derechos Morales y Derechos de Explotación, Particularidades del Software. Propiedad Industrial: Patentes y Modelos de Utilidad, Diseño Industrial, Marcas, Otros títulos de Propiedad Industrial. Otros mecanismos de Protección: Secreto Industrial, Depósito de Microorganismos, Protección asociada a Ensayos Clínicos.</p>
Planificación y Contenidos	Sesión 2	(14): Fecha	06/09/2016
		(15): Hora	9:00-14:00
		(16): Lugar de celebración	Centro de Transferencia Tecnológica – Sala de Reuniones
		(17): Ponente	Juan Antonio Muñoz Orellana - Lucas Montes Pérez – Rebeca Fernández Sánchez
		(18): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<p><b>Bloque 3. Patentes.</b>            Espíritu del Sistema de Patentes. Exclusiones a la patentabilidad. Requisitos de Patentabilidad. Internacionalización de Patentes. El Periodo de Gracia. Patentes en las Universidades. Tramitación de Patentes ante la OEPM. Estructura de la memoria de patente. Introducción a la Redacción de</p>



UGR

**Plan FIDO/ Formación e Innovación Docente**

			Patentes: Teoría y Práctica.  <b>Bloque 4. Fuentes de Información Tecnológica.</b> Fuentes de Información. Bases de datos de Patentes (Teoría y Práctica). Introducción a la Vigilancia Tecnológica.
Planificación y Contenidos	Sesión 3	(14): Fecha	13/10/2016
		(15): Hora	9:00-14:00
		(16): Lugar de celebración	Centro de Transferencia Tecnológica – Sala de Reuniones
		(17): Ponente	Joaquín Cordovilla Márquez – Rebeca Fernández Sánchez
		(18): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<b>Bloque 5: Investigación Colaborativa</b> Proyectos y contratos en colaboración con empresas. Financiación de proyectos, convocatorias. Aspectos legales más relevantes. Preparación de propuestas. Elaboración de presupuestos. Justificación Técnica y Económica. Pruebas de Concepto, convocatorias.
Planificación y Contenidos	Sesión 4	(14): Fecha	20/10/2016
		(15): Hora	9:00-14:00
		(16): Lugar de celebración	Centro de Transferencia Tecnológica – Sala de Reuniones
		(17): Ponente	Mariví Tristante López – Antonio José Ramos Herrera
		(18): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<b>Bloque 6: Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento</b> Definición de EBC. Motivaciones para la creación de EBCs en las Universidades. Aspectos Jurídicos más relevantes. El proceso de creación de EBCs en la UGR.
Planificación y Contenidos	Sesión 5	(14): Fecha	27/10/2016
		(15): Hora	9:00-14:00
		(16): Lugar de celebración	Centro de Transferencia Tecnológica – Sala de Reuniones
		(17): Ponente	Laura Sánchez Ruiz – Laura Plaza Montoya – Miguel Ángel Rueda Morales - Juan Antonio Muñoz Orellana
		(18): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<b>Bloque 7: Comercialización</b> Fundamentos del Marketing. Análisis de la cadena de valor. Oferta y Demanda Tecnológica. Promoción. Estudios de mercado. Fuentes de datos. Valoración. Negociación.
Evaluación	(19): Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de asistencia</li> <li>• Participación activa</li> <li>• Resolución de ejercicios prácticos</li> </ul>	